

公司基本情况

一、公司基本信息

(一) 公司的中文名称，外文名称

公司的中文名称	上海海仑宾馆有限公司
公司的中文名称简称	上海海仑宾馆
公司的外文名称	Shanghai Hyland Hotel Limited
公司的外文名称缩写	HL

(二) 公司的法定代表人：刘广安

(三) 信息披露对外联络人

姓名	贺方琦
联系地址	上海市南京东路505 号
联系电话	021-63515888
电子信箱	hefangqi@sig-am.com
图文传真	63604599

(四) 公司地址及联系方式

公司注册地址	上海市南京东路505 号
公司办公室地址	上海市南京东路505 号
邮政编码	200001
公司网址	https://www.radissonhotels.com/en-us/hotels/radisson-collection-hyland-shanghai
电子信箱	rchs@rc-hyland.com

(五) 报告期工商注册信息

公司注册登记日期	1985 年 11 月 22 日
公司注册登记地点	上海市南京东路505 号
统一社会信用代码	91310101607201837H
税务登记号码	与统一社会信用代码三证合一
组织机构代码	与统一社会信用代码三证合一
首次注册情况的相关查询索引	详见工商局机读档案

(六) 股东情况

股东名称	上海国际集团资产管理有限公司
持股情况	100%
本年度变动情况	无

(七) 公司聘请的会计师事务所名称、办公地址及签字会计师姓名。

公司聘请的会计师事务所	名称	天职国际会计师事务所 (特殊普通合伙)
	办公地址	上海市浦东新区世纪大道88号金茂大厦13层
	签字会计师姓名	丁启新、户永红

（八）年度财务报告审计聘任、解聘会计师事务所的情况，报告期内支付给聘任会计师事务所的报酬情况，及目前的审计机构和签字会计师已为公司提供审计服务的连续年限。

是否改聘会计师事务所	是
报告期内支付给聘任会计师事务所的报酬情况	7万元
目前的审计机构和签字会计师已为公司提供审计服务的连续年限	1年

(九)公司未来的总体规划、发展方向及公司愿景

以党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，与时俱进，深入学习党的指导思想，认真贯彻习近平总书记重要讲话精神，深入贯彻市国资委、上海国际集团、上海国际集团资产管理公司的发展战略，紧跟上级公司发展步伐，贯彻新发展理念、服务新发展格局、推进高质量发展，坚持市场化、专业化、国际化、法治化，聚焦主责主业。全力配合上级股东抓好酒店品牌经营，探索新形势下企业转型发展之路，加强公司监管力度，完善各项制度及风险防控体系，推进国企基层党建发展，提高企业向心力，传承、营造和谐向上的企业文化，推动公司向安全、和谐、稳健发展的目标努力奋进。

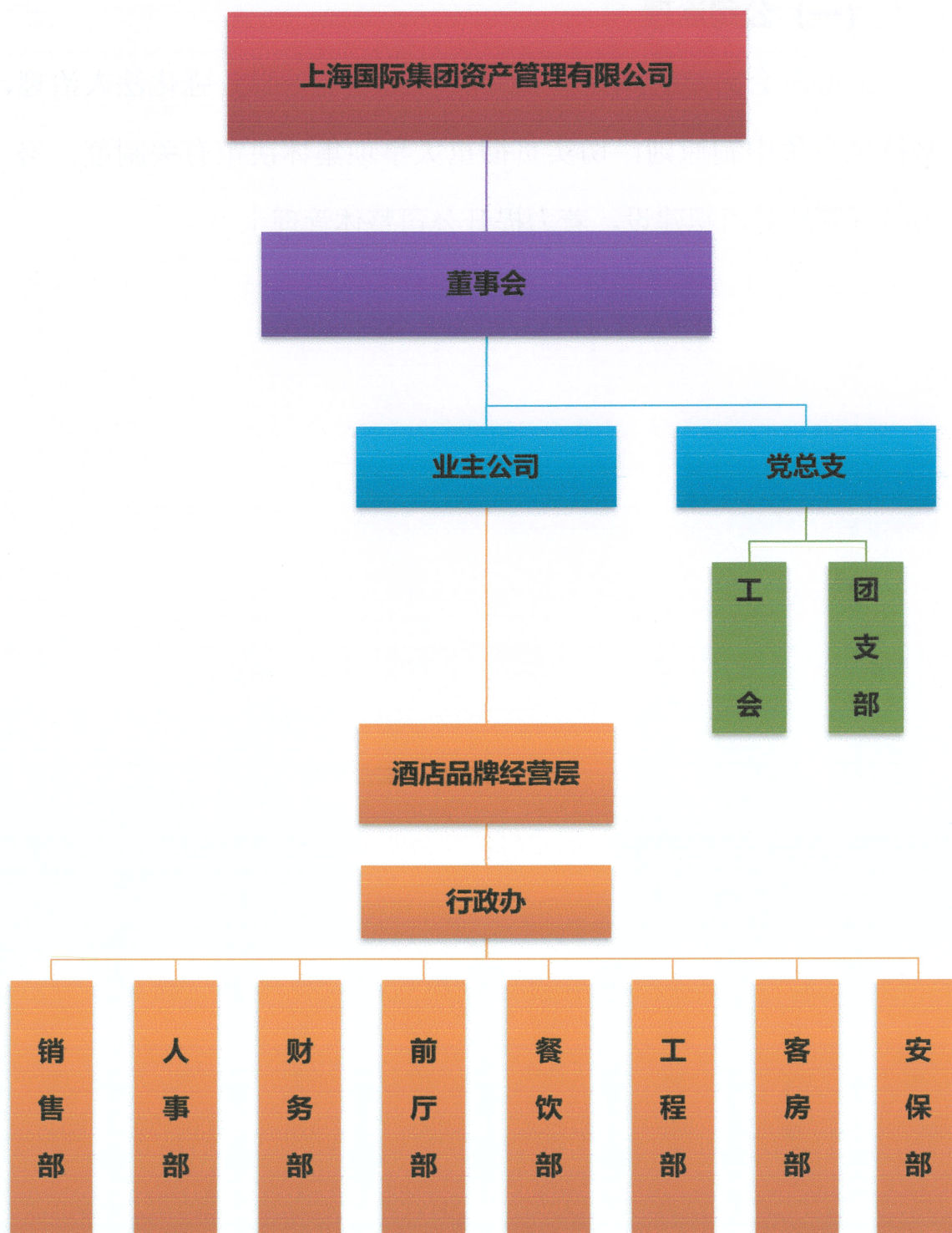
上海海仑宾馆有限公司将致力于服务国资国企改革大局，着力提升市场核心竞争能力，合理优化经营结构，抓好基层党建发展，传承良好的企业文化，推动企业精神文明建设，稳步提高产品与服务品质，提升整体品牌形象，打造市中心标杆商务酒店。

二、公司治理及管理架构

(一) 公司治理

上海海仑宾馆有限公司2022年坚持党的领导，强化法人治理，坚持民主集中制原则，切实贯彻重大事项集体决策有关制度，努力抓好基层党组织建设，着力提升公司整体管理水平。

(二) 管理架构



三、经营成果

截止2022年末，公司合并报表总资产5,990.01万元，净资产3,236.70万元，较年初分别下降32.98%和43.18%。

四、重大改制情况

无。

五、国有资产交易情况

无。

六、重大项目招标情况

序号	单位	项目名称	中标单位	合同金额	备注
1	无				
2					
3					
4					
5					
6					
7					

七、重大人事变动和员工招聘有关情况

(一) 重大人事变动情况

2022年2月，贺方琦同志担任公司副总经理。

(二) 员工招聘情况

公司2022年度招聘人数共计5人（包含实习生4人）。

上海海仑宾馆有限公司



2022 年度

社会责任报告



目 录

一、 公开陈述

二、 企业基本情况

1、 宾馆概况

2、 员工结构概况

3、 经营业绩概况

三、 主要内容

（一）、员工责任

1、 理论学习

2、 员工教育

3、 员工录用

4、 权益保护

5、 安全保护

（二）诚信责任

1、 守法诚信

2、 诚信经营与服务

3、 利润与经济效益

（三）社区责任

1、 救灾捐助

2、 文明共建

3、志愿服务

(四)、环保责任

1、环境管理

2、低碳节能

3、环保形象

四、 来自社会的评价

五、 今后努力方向

一、 公开陈述

海仑宾馆于 1993 年开业，至今已经走过了近 30 个年头。宾馆已连续十五届（从第七届开始）被评为上海市文明单位，获得市级以上荣誉称号 160 多项，区级及系统级的荣誉 300 多个。自 2020 年起，宾馆经历了疫情的持续考验，经历了公司股权置换、宾馆品牌转换等情况。但是海仑宾馆始终坚持稳定职工队伍、持续激发挖掘企业自身的发展潜力，主动出击、扩大市场、力求突破，积极地科学地规划转型，切实履行企业社会责任。

宾馆对社会责任的真实性负责，本报告以《上海市文明单位社会责任报告编制说明》为指导，遵守客观性、公正性、透明性的原则，内容真实、准确，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特此承诺。

2023 年 5 月 31 日

二、企业基本情况

1、宾馆概况

海仑宾馆是一家以住宿、餐饮业为主、由丽笙精选品牌管理的国有四星级宾馆，坐落在繁华的中华商业第一街——南京东路步行街的中心地段上，于 1993 年 1 月试营业。酒店现共有可出售客房 383 间/套，其中总统房一套，高级套房 20 套，行政套房 40 套，30 层为宾馆行政俱乐部（海仑阁），西可俯瞰南京路步行街街景，东可远眺东方明珠浦江景观。宾馆另有各种规格的会议室和宴会厅、中餐厅、酒吧、商务中心、健身房及美容美发中心等，能为入住的宾客提供各种服务。海仑宾馆大楼的建筑工程自 1988 年 4 月开工，于 1990 年 10 月完成结构封顶，曾于 1993 年获得上海市白玉兰奖，1994 年获得建设工程最高荣誉，被国家建设部评为“鲁班奖”。海仑宾馆现为上海国际集团资产管理有限公司 100% 全资控股。

2、员工结构概况

截止 2022 年底酒店目前总共有在岗职工 231 人，包括男员工 152 人，女员工 79 人，其中无固定期限（长期）合同员工共计 175 人，占 76%，低于 35 岁的青年员工 36 人，占 16%，党员人数 25 人，占 11%。

3、经营业绩概况

海仑宾馆多年来的主要工作思路始终是立足日常经营管理，努力保证各项资产的有效运作，尽最大努力以业绩回报董事会和股东，努力提升市场形象，赢得市场认可，抓住市场机遇，确保完成各项指

标，实现经济效益和社会效益的双丰收。

近年来，酒店行业的竞争日益白热化，在市场低迷经营遭受疫情持续影响的情况下，酒店积极调整经营策略，继续加大国内市场和业务的拓展力度，严格把控好产品品质，努力保持和提升服务质量。力争多创效益。酒店对外努力提升国内市场占有率，推出有针对性地产品，积极主动促销，对内加强管理，严格控制成本、开源节流，切实加强企业风险管控，堵塞漏洞，着力提升经营管理水平，使 2022 全年酒店经营情况保持平稳有序，2022 年酒店 GOP 较去年增加 8%，公司合并利润总额较去年增加 16%。

三、主要内容

（一）员工责任

1、理论学习

2022 年海仑宾馆党总支以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实国际集团党委、国际资管党委的工作要求，扎实推进各项主题教育活动，及时部署年度职工思想政治工作，确定党、政、工、团各级组织年度职工思想政治工作的主要任务、目标要求和重要措施，并纳入层层责任制管理体系。

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，习近平总书记做的二十大报告是具有纲领性指导意义的报告。海仑宾馆党总支将“二十大精神”的学习教育，作为一项重

要的政治任务抓好抓实，围绕“二十大精神”组织集中观看学习 1 次，召开专题中心组学习 2 次；开展书记上党课活动，围绕《中国共产党章程（修正案）》从“为什么修改党章”，到“修改党章对我党的重要意义”；组织集中学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习要点》、《习近平经济思想学习纲要》、《百年大党面对面》进一步增强自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想指导解决实际问题的本领；组织学习了上海市第十二次代表大会上李强同志所作的《弘扬伟大建党精神践行人民城市理念加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市》的报告；准时召开 2021 年度党员民主评议组织生活会，严格对照组织生活会的要求来开展工作，广大党员能各自认真梳理过去一年以来在工作和生活中不足和差距，充分开展批评和自我批评，同时立足于本单位的实际情况，在大条件和框架不变的前提下，大家集思广益，为具体解决宾馆收入上和经营上的实际问题动脑筋，出谋划策；充分利用视频等融媒体手段学习，组织党员在线参观中共一大纪念馆、上海图书馆主办的“伟大精神铸就伟大时代——中国共产党伟大建党精神专题展”VR 全景线上展，展览以习近平总书记“七一”重要讲话精神和党的十九届六中全会精神为指引，以首批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神为串联，展示在伟大建党精神引领下党和人民的百年奋斗历程；利用微信平台，全体党员通过百集系列短视频节目《信·物》，了解了讲述传奇“信物”背后共产党人的信仰、奋斗与牺牲。

2022 年海仑党总支以“海仑先锋”这个党建特色，参加了国企

党建品牌的申报评选。宾馆党总支一直以来，以充分发挥基层党组织和党员的作用为目标，以保障各项任务落实到位的基准，扎实开展党的群众路线教育实践活动。将“海仑先锋”的工作要求贯穿到每年的党建主题实践活动中，努力树立起共产党员的带头作用，做到困难处有党员，辛苦时有党员。

2、员工教育

员工加入海仑宾馆，是成功的开端，也将融入上海大都市的建设发展。从员工入职第一天起，酒店倡导的价值观是：信任、尊重、创新、绩效和进取精神，引导从业人员形成正确的世界观、人生观、价值观。强调信任是我们管理的基础，尊重是维系所有关系的基础，创新是我们的徽记，绩效是我们持续成功的关键，进取精神是我们成长的动力，最终使我们的员工成为一个爱岗敬业的企业员工、遵纪守法的合格市民。

在员工教育上我们现有的各种培训主要包括：

①入职培训：了解酒店基本情况和规章制度，熟悉营业场所和员工活动区域等。

②技能培训：总机电话接听技巧、在线预订服务、整理客床和房间标准、清洁餐桌和餐厅标准、会议布置摆台细节、早餐和鸡尾酒单、电子凭证操作等。

③仪表和礼仪培训：女员工发型、化妆、员工仪表和态度、客房服务员仪表和礼仪、问候客人标准、如何带客人参观客房、穆斯林宾客接待礼仪等。

④素质培训：主要包括理念和知识培训，例如《宾馆常用英语》等，培训部要求每个部门充分利用上岗前的“10 分钟”有针对性的结合当天的工作开展班前培训。知识方面，我们鼓励员工参与各类职业资格培训，提升业务技能水平。

⑤技巧培训：这是有针对性地对一些特别需要关注的方面进行着重培训，例如：如何快速服务宴会、如何合理处理投诉、如何服务酒品、前台服务等。

⑥安全培训：组织全员安全生产培训、开展疏散演习、消防演习等各种有声有色的宣传活动和实践活动，不仅增强了员工安全生产和自我保护的意识，还使安全工作有序开展。同时还会邀请一些专家来为宾馆的职工进行食品卫生、医疗急救、安全意识、角色交叉培训等培训和讲座。

3、员工录用

酒店通过社会公开招聘员工，通过职能部门面试、笔试，择优录取，根据职位的职责要求、所需的业务知识、相关工作经验、语言能力、个人形象、品行和健康状况，符合聘用条件的，经领导批准的，根据中华人民共和国劳动法及有关法律、法规签订劳动合同，劳动合同签订率 100%。酒店坚决执行国家规定，对连续工作 10 年以上以及其他符合条件的员工，在尊重员工个人愿望前提下，与他们统一签订了无固定期限劳动合同，得到了员工的好评。目前企业无固定期限合同的员工约 76%，员工队伍总体稳定，劳动关系和谐发展，除为数不多的退聘、实习生外，其余均为正式在岗员工。酒店未招收任何不

符合用工条件的员工，没有发生类似在招用、薪酬、福利、晋升等方面性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视的情况。

目前酒店人员结构仍在进一步调整优化中，在有合适人选的情况下多采用内部晋升方式，并根据市场和酒店经营情况，适当对酒店基础职工进行补充。酒店也非常注重对管理层梯队人员的培养与发展，对于 2022 年部分管理干部到龄退休的情况，提拔选任了新的后备管理力量，进一步致力于提升酒店的客户服务体验与日常运营管理。

4、权益保护

①酒店员工的具体权益受到国家法律法规和企业制度的保障，酒店制作了《员工劳动手册》。在《员工劳动手册》中酒店对于员工的工作时间、年休假制度及各类检查制度都进行了详细、周到的规定。做到确保员工的正当权益。

②公司工会主席和酒店总经理签署、由公司工代会表决通过的《上海海仑宾馆集体合同》、《上海海仑宾馆女员工特殊利益专项集体合同》，规定了企业和员工双方的权力和义务，并会根据实际的政策变化作出相应调整，每三年续签一次。

③建立了公司工会主席与酒店总经理协商谈判机制，针对员工活动、企业文化、制度完善、劳动争议调解等，通过协商，相互支持，相互理解，协调解决问题。

④公司工会建立了《上海海仑宾馆帮困基金》，每年两次（春节、国庆前夕）对特殊困难员工给予帮困补助。

⑤酒店每年按卫生监督及政府其他有关部门的要求，对从业人员

进行定期健康证体检，为员工有病早发现、早诊断、早治疗创造条件。酒店对已婚女职工，每年组织一次妇科检查，以及联系体检机构为每位职工进行两年一次的常规健康检查，这一政策受到了广大职工的欢迎。

⑥本着为员工着想，提高员工福利待遇，营造和谐气氛的宗旨。酒店处处为员工着想，出资为员工购买补充商业医疗保险，在职职工门急诊、住院费用都可按规定得到一定比例的报销。每年都会为酒店的已婚女员工投保《妇女安康险》，投保费用由酒店行政全额负担。

⑦员工在酒店工作期间，酒店按照国家的有关规定，为所有员工缴纳社会保险（当前为养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和公积金），每年及时调整员工社会保险金基数。

5、安全保护

公司坚持发挥安委会职能，落实安全生产责任制每季度召开季度工作例会，及时传达国资委、国际集团和国际资管关于安全工作的重要指示与文件精神，回顾前一季度安全工作的重点，部署下阶段重点工作，并在每次会后对近期安全重点有针对性地组织开展现场检查，去年重点开展了包括“消防安全”、“疫情防控”、“危化物品”、“消防应急反应”等主题的检查。

每年由公司安全生产委员会牵头，完成了业主公司与酒店安全责任人、酒店行政与各部门、各部门负责人与所属员工的安全生产责任签约工作，签约率 100%；完成了酒店行政与各租赁单位的安全生产责任签约工作，签约率也达到了 100%，做到安全责任全覆盖。

在去年疫情封控期间，公司克服困难，由公司领导带队坚持组织开展了两次专项检查；酒店每天坚持开展重点部位安全巡查，及时发现各类隐患，并第一时间采取了有效措施避免安全事故的发生。去年，上海遇到台风“梅花”正面袭击，酒店领导与员工共计 17 人参与夜间值守，在台风来袭前对酒店防台防汛重点部位开展专项检查 4 次，开展夜间安全及设施设备巡查共 8 次，使酒店安全度过台风的袭击。

2022 年为专项整治三年行动的收官之年，公司认真总结了三年整治行动的经验并将进一步巩固成果。近三年来通过专项整治行动，共发现、整改隐患 18 项；出台各类制度措施 7 项；累计组织开展各类相关检查 40 余次；组织开展各类演习演练共 7 次，合计参与超过 200 人次；组织开展各种形式的安全培训约 26 场，参与员工超 1000 人次。

为提高全员安全防范能力，今年酒店进一步加强了安全生产宣传教育，落实“责任主体谈主体责任”，结合“安全生产月”和“119 消防宣传月”等专项活动，布置安全生产月主题宣传板报 1 期，播放录像宣传片超过 10 小时、张贴消防和安全生产宣传海报 3 份，组织开展了场所消毒和个人防护、电梯安全知识、冬春季防火安全、安全生产知识复训等主题培训 14 次培训，参与培训超 460 人次。在 9 月末开展了“防车辆冲撞”反恐演习和“酒店微型消防站拉动”消防演习，有效地考察了酒店应急战备状况和广大员工的临场应变处置能力。

2022 年海仑宾馆实现无工伤死亡、无重伤、无火灾、无食物中

毒、无重大交通安全责任事故。

（二）诚信责任

1、守法诚信

宾馆依法诚信经营，遵循国家法律法规，严格按照《上海市旅馆业管理办法》执行；严格按照《食品安全法》执行；严格按照《旅游饭店星级的划分与评定》执行。

公司在内部管控方面对照上级公司的最新要求逐步完善更新财务内控制度，对财务、采购人员及各项操作流程加强内部管理，酒店财务、行政和业主公司加强对重大合同的审核，确保流程、内容等均符合相关规定，操作程序合规有效，配合上级公司做好财务内控等合规性自查和检查工作。

公司严格把控日常采购关卡，对所有供应商的资质进行审核，对其供货及服务质量进行有效评估，及时更换了不合格的供应商，与所有食品原料供应商签订了食品卫生安全承诺书，确保所有食品及酒类饮料等所有相关产品的食用安全，对每批次进口冷冻食品索取核酸检验证明，确保食品和人员安全。

2、诚信经营与服务

①在酒店餐厅等消费场所，菜单等明码标价。

②酒店把好原料进货、储存、加工、销售关，有专门的食品安全管理人员，保证食品安全的规章制度，确保食品质量安全。

③确保酒店设施设备完好，确保服务项目与实际一致，确保宾馆

整体及客房干净整洁，确保服务质量达到相应的星级标准。

④对投诉有着完善的接纳、处理、备案制度。客人在住店期间有任何不满，均可通过员工反映情况，也可在客人离店后，通过客户反馈网站，对我们宾馆的服务质量进行反馈。

⑤前厅部集中反馈意见，在宾馆每天的管理层会议上讨论，得出解决办法，进一步完善制度或硬件，并做好备案。

⑥对于一些棘手的、客人意见较大的、甚至是要求赔偿的投诉，大堂经理、餐饮部经理等相关负责人，会在其权限之内进行协商，如果协商不成，则交由总经理或者值班经理负责，一般在 24 小时之内，都能够给客人一个满意的答复。

3、利润与经济效益

2022 年公司营业收入 2,940.74 万元，年初虽然受到了上海本地疫情及政府最新防疫政策的冲击，但酒店积极抓住年夜饭和春节市场机遇，提前推出了系列套餐，1 月 31 日当天共承接了 43 桌年夜饭，同时推出了团年饭套餐，销售情况良好，宾馆春节期间的客房收入和餐饮收入较去年同期都有大幅提升，在疫情影响的不利因素下，实现了 2022 年的良好开局。

在 2022 年 4 月、5 月的疫情中，公司领导带领酒店党、团员及其他酒店骨干留驻酒店，全力做好接待服务与疫情防控工作，圆满完成了中国驻英国贝尔法斯特总领馆总领事，和平饭店住客 1 人，威斯汀转移客人 31 人次和第三批国泰君安志愿者团队共 60 人等客人的接待任务。2022 年 12 月初，酒店顺利承接了并完成了黄浦区三届人大二

次会议的闭环保障任务。

总体来看，2022 年酒店主要还是受疫情封控及持续反复的影响，对酒店经营产生了极大的冲击，酒店在积极创造营收的同时，努力把控成本，克服困难，坚持对安全和基础老旧设备开展设施改造，提升酒店基础设施与客户体验，在集团与上级宾馆的支持与领导下，通过业主公司、酒店管理团队以及酒店全体员工的辛勤努力，在疫情的持续影响下，酒店 GOP 和公司的合并利润较去年不降反增。

除此之外，为落实政府部门《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》、《市国资委关于进一步做好上海市国有企业房屋减免工作的通知》精神，体现关键时刻国有企业的社会责任与担当，根据集团、上级公司《关于减免小微企业和个体工商户房屋租金的实施方案》相关工作要求，公司专门制定了《上海海仑宾馆有限公司关于减免小微企业和个体工商户房屋租金的实施方案》，并做好相关租户租金减免的上报、减免工作。全年共完成 8 个、1415.84 平米租赁场地的租金减免工作，合计减免租金 180.32 万元（已剔除税金）。尽管租户租金的减免也使得公司的租赁业务收入有一定幅度的下降，对公司的利润带来了一定的影响，但是这是我们作为国企应有的社会担当，应尽的社会责任。

（三）社区责任

1、救灾与慈善捐助

①宾馆积极投身社会公益事业，长期坚持参与扶贫济困、慈善救

助、社区活动和志愿服务等公益事业。

②积极为灾区和贫困地区捐款捐物。

③组织员工参加“义务献血”每年均完成有关部门下达的献血任务，2022 年共有 17 位员工参加了义务献血。

④不把困难职工的问题推向社会，工会每年 2 次对生病或者是生活有困难的职工进行慰问；七一前夕，酒店党员还会开展帮困活动，大家纷纷自发捐款，为特殊的困难员工献出自己的一份爱心，遇到有身患重病、大病的员工，酒店还会向他们提供帮困基金。

2、文明共建

①结对共建。我们工团支部与抗美援朝的老英雄韩德彩、与陈玉芬烈士家属陈樑富结对，定期上门探访和帮助老人。

②党建联席会议。宾馆党总支与外滩街道党工委签约，参与“外滩街道区域化党建联席会议”，携手并肩，共建共享，进一步加强社区党建沟通平台，发挥党组织在社区工作中的资源优势，促进党建工作。

3、志愿服务

①自 2022 年 3 月上海疫情爆发以来，宾馆党总支号召党员、团员积极发挥带头作用，在关键时刻，体现基层党组织、党员、团员的战斗力。所有党员积极响应号召，第一时间向社区完成报到，积极参与社区防疫工作，在疫情期间，大家舍小家为大家，宾馆党、团员、职工共计参与社区志愿者服务 246 人次，其中女性党员在社区参与志愿者服务 128 人次，还有多位党员获得了街道和居委的表彰。

②2022 年疫情期间，酒店一名团员青年根据国资委和集团统一安排成为了集团防疫支援后备队伍的一名光荣的志愿者，在社区内开展了支援志愿者服务工作。

（四）环保责任

1、环境管理

宾馆曾获得全国绿色饭店金叶奖称号，并顺利通过历年的复审，这是绿色饭店的最高等级。我们坚持绿色管理、倡导绿色消费，保护生态和合理使用资源。我们的核心是为顾客提供符合环保、健康要求的客房和餐饮。

①消防安全。酒店的安保人员按时对整个宾馆的公共区域开展巡逻；每个晚上对厨房、车库、大型设备等重点部位进行重点检查；每月开展一次专门的安全检查；每年开展消防演练；在规定位置设置灭火器材。

②治安安全。酒店安保人员在关键部位如各个出入口等进行全天 24 小时值班；监控中心全天 24 小时监控各个角落；有一套完备的应急预案。

③食品安全。酒店采购部对供应商的资质有严格的要求；对海鲜等易变质的食品立即入库；对水果等新鲜要求较高的食品，在规定时间内送上餐桌；库房食品管理制度健全。

2、低碳节能

对酒店公共区域的维护和保养上，我们每天有值班工程师对整个

酒店进行巡视和检查，及时对水、电等使用设备进行维修。在市场淡季时，有计划地集中进行一些改造和维修项目。对酒店功能区域的维护和保养上（包括餐厅、酒吧、健身房、SPA 等区域）我们相应区域的负责人，会及时将物品的破损情况通报工程部，工程部会在最短的时间内进行处理并做好记录。

根据新的国家标准，本着对顾客负责的态度；我们使用的环保材料；我们的中央空调运行良好，2022 年除更新了一台冷冻机，对开空调进出风口进行了改造，定期对空调开展清洗、消毒工作；我们的区域功能划分合理，整体装修精致、色调协调且光线充足；我们的客房面积均不小于 20 平米，且遮光、隔音、互联网效果良好。

3、环保形象

酒店使用的装修材料都符合国家建筑材料标准；酒店有专人负责进行垃圾处理，确保垃圾及时清理；酒店锅炉设备已在酝酿节能整体改造；在酒店淡季有计划地关闭楼层，减少能源消耗。

酒店积极做好环保宣传，在店内开展各种节能减排、垃圾分类活动。如在员工布告栏里张贴节能减排倡议书，向酒店员工提出多种节能减排的提议，力求齐心协力，为降低宾馆的运营成本，创建资源节约型企业贡献自己的一份力量；邀请专业人员传授垃圾分类的知识。无环保违规的负面信息和曝光。

四、来自社会的评价

酒店在外部整体经营形势不好的情况下积极修炼内功，加强品牌

标准与服务培训，积极发展宾馆会员，着力提升宾馆的服务质量与水平，提高宾馆在 OTA 平台的网络评价。通过团队的共同努力，宾馆当年度携程的网评分已从年初的 4.55 分提升至 4.62 分，慧评网好评率已提升至 85%，当年发展丽笙和锦江会员 1500 余名。

获得荣誉情况：

- A、2022 年携程紧密合作伙伴
- B、2022 年度黄浦区公安局先进集体和先进个人
- C、2022 年 Tripadvisor 旅行者之选
- D、上海海仑宾馆行政俱乐部获评全国一星级全国青年文明号

五、今后努力方向

今后，酒店将紧紧围绕既定经营目标，根据上级集团、上级公司部署的工作要求，认真研判市场环境，结合酒店实际状况进一步通过各种手段完善科学化、规范化的企业组织制度和管理制度，充分调动全体员工的工作积极性，再创经营佳绩，为员工负责，为股东负责，为社会负责。

1、落实有效经营措施，努力提高经营业绩水平

客房方面，酒店将进一步抓好酒店客房销售，提高出租率，在确保出租率稳步上升的基础上，努力提高平均房价，从而帮助 RGI 的提升。在餐饮方面，酒店将加大产品推广力度，最大化立体使用酒店餐饮产品电子销售平台，覆盖广泛客群，形成稳定销售产量和良好品牌口碑。此外，酒店将进一步抓好服务质量，提升职工服务技能与意识，

提高服务效率，重视客人意见和妥善解决客人问题，保持并进一步提高酒店网络评价。同时，进一步发展好丽笙、锦江会员体系，促进丽笙品牌与酒店的共同进步与发展。

2、以人为本，开展各项工作

我们将继续深入学习贯彻党的二十大的重要精神，贯彻习近平总书记的系列重要讲话精神，特别是深入学习、深刻领会“习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”的学习要求，进一步领悟其中的深刻内涵和目标要求，继续树立“海仑先锋”的党员模范作用，任何重大事情，党员都行动在前，在重要任务和困难面前，党员要以身作则，发挥好带头作用。

公司工会将继续从提高员工福利待遇出发，谋求员工与公司的共同进步和发展，着力帮助困难职工家庭和困难党员家庭解决实际困难或问题，以实际行动践行好全心全意为人民服务的宗旨，用卓有成效的工作展现精神文明创建活动的实际效果，组织好献计献策活动，增强员工的企业归属感，为企业多创造效益贡献才智；要开展丰富多彩的员工文体娱乐活动，提高凝聚力，使员工共享企业的发展成果。

团支部将积极做好公司党组织和企业发展的助手，凝聚好团员、青年，带领酒店青年员工立足岗位建功，组织丰富青年活动，掀起争当优秀，争创先进的良好风气。

以上是我们根据要求，综合各项指标，总结的社会责任报告。在今后的文明单位创建中，我们将继续以社会责任建设为重点，把创

建活动提升到为整个社会的角度，为企业谋发展，为社会作贡献。

2022 年已经过去，随着疫情的逐步翻篇，我们迎来了新的希望，酒店的经营发展也注入新的动力与能量。2023 年，海仑宾馆将坚持以二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，继续深入贯彻市委市政府、国际集团和国际资管的决策部署，紧紧围绕集团战略发展，团结引领全体员工，进一步加快改革创新发展的，提高国内市场的竞争力和占有率，关注海外市场恢复情况，构建国内国际双循环相互促进，凝心聚力，守正创新，踔厉风发，奋力开创新局面！

